

Největší chyby v oblasti práva e-shopu & online platforem

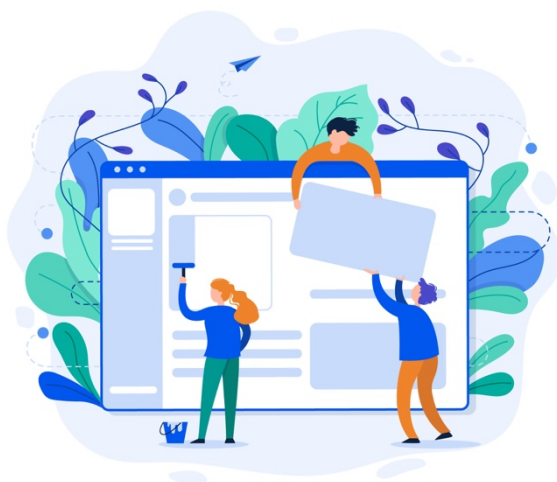
*...co můžete udělat sami a na co si už sjednejte
advokáta?*



JUDr. Lucie Radkovičová

Advokátka s 10letou právní praxí. Blondýnka, která má drive a umí vám říct věci jasně. Jde proti proudu a svou praxi postavila na spojení moderních technologií a práva. Není advokátem vašeho dědečka. Můžete s ní řešit oblasti, o kterých v běžných advokátních kancelářích zatím nemají potuchy. Právní aspekty podnikání na internetu, smlouvy, ochrana know-how.

1. Vznik – Smlouva na tvorbu webu



Než smlouvu podepíšete, zkontrolujte si, zda obsahuje:

- precizní zadání
- účel díla
- termín dokončení a předání
- jasnou cenu díla
- zda má objednatel něco dodat a do kdy
- zda objednatel využívá právo kontrolovat dílo
- zda se dílo bude předávat jednorázově nebo ve fázích
- jasná pravidla ohledně předání díla
- zajištění plnění smlouvy (smluvní pokuty, odstoupení atd.)
- exit strategie (co když se stane xy, tak bude následovat xy).

Pokud Vám něco z toho chybí nebo si nejste jisti, **kontaktujte advokátku.** ←

2. Proces zakázky (na příkladu poskytování aplikace a doplňkových služeb)



Než začnete prodávat, zkontrolujte si, zda máte VOP, POÚ a ceník a zda obsahují:

VOP (všeobecné obchodní podmínky)

- Preamble
- definice
- vymezení smlouvy – licenční smlouva a smlouva o poskytování dalších služeb
- vznik a náležitosti objednávky na služeb – kdy, kde, jak se objednává
- uzavření smlouvy – platnost smlouvy
- zaplacení odměny – účinnost smlouvy
- vymezení licence
- zkušební doba (licence zdarma)
 - co je cílem zkušební doby
 - čím končí zkušební doba
- placené užívání aplikace
- jak se stanovuje výše poplatku – ceník
- jak se stanovuje splatnosti poplatku – faktury
- postup pro případ, že je faktura zaplacená řádně a včas
- postup pro případ, že faktura není zaplacená řádně a včas
- technické body:
 - garance
 - exporty z aplikace
 - zálohy dat
- vymezení dalších služeb
- jak se objednávají další služby
- poptávka/požadavek – kdy, kde a jak vzniká
- nabídka na splnění požadavku – kdy, kde a jak vzniká
- email s oboustranně podepsanou nabídkou = uzavřená smlouva + separátní faktura
- po úhradě začíná proces poskytnutí služeb


- trvání smlouvy
- právo Poskytovatele jednostranně měnit podmínky a přílohy (ceník)
- závěrečná ustanovení.

Pravidla ochrany osobních údajů a zpracovatelská smlouva

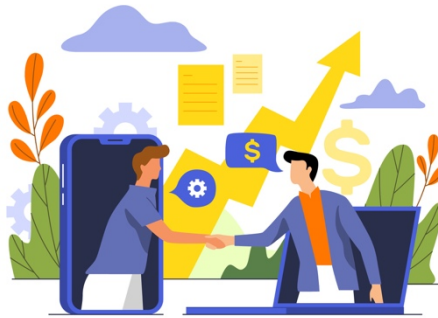
- úvod
- vymezení pověřence (pokud ho musíte mít)
- ochrana osobních údajů – právní úprava, kdy poskytovatel je správcem
- účel zpracování
- zákonný důvod zpracování
- vymezení 3. osob a zda mají přístup k osobním údajům
- doba ukládání osobních údajů
- práva koncových uživatelů
- povinné informace dle GDPR
- obchodní sdělení a související právní úprava
- cookies upozornění
- zpracovatelské smlouva – právní úprava, kdy poskytovatel je zpracovatelem
- vymezení správce a zpracovatele
- účel zpracování
- zákonný důvod zpracování
- vymezení 3. osob a zda mají přístup k osobním údajům
- doba ukládání osobních údajů
- vymezení práv a povinností správce a zpracovatele
- mechanismus, kdy zpracovatele je povinen reagovat na práva koncových uživatelů pouze po odsouhlasení správcem
- práva a povinnosti při skončení zpracování
- závěrečná ustanovení.

Ceník

- prodejní položky a ceny.

Pokud Vám něco z toho chybí nebo si nejste jisti, **kontaktujte advokátku.** 

3. Prodej e-shopu či online platformy



Než prodáte e-shop, učiňte následující kroky:

- sepište, co všechno chcete prodat
- promyslete si cíl prodeje
- poraďte se, jak cíle dosáhnout
- stanovte si cenu prodeje
- stanovte si podmínky prodeje
- vyhledejte zájemce
- sjednejte si schůzku se zájemci
- připravte si právní dokumenty
- realizujte prodej.

Pokud si nevíte s určitými body rady, **kontaktujte advokátku.** ←

Ted' už jen prodávejte. A otevírejte šampaňské!

*Jedná se o obecné příklady z praxe. S ohledem na povahu věci nemůže zohledňovat konkrétnosti a specifika vašeho případu. V takovém případě mě prosím kontaktujte.